



## ECONOMÍA Y PRINCIPIOS DE MERCADOTECNIA I REVISIÓN 2006-2

### 1. Datos de Identificación del Contenido a Evaluar.

**Curso:** Economía y Principios de Mercadotecnia I.  
**Unidad:** 1. Conceptos Básicos de Economía.  
**Tema:** C.1.1. Definición de economía.  
**Subtema:** C.1.1. Definición de economía.

### 2. Comentario aclaratorio acerca del sentido evaluativo del contenido.

Es esencial porque permite al alumno, familiarizarse con las nociones preliminares que son fundamentales para conocer la importancia de la economía.

Para evaluar este contenido se elaborará un ítem, el cual comprenderá la definición de economía.

### 3. Atributos relevantes de los estímulos que se presentarán a los estudiantes.

#### 3.2 Base del reactivo.

El ítem podrá presentar el concepto de economía y solicitará al alumno identifique la definición que corresponde, o podrá presentar la clasificación de las ramas de la economía y solicitará al alumno que identifique alguna de estas de un listado o su relación con otras ciencias sociales, o se le presentará la definición y solicitará que se identifique a que concepto pertenece

El ítem solicitará la identificación del concepto de economía, o la clasificación de las ramas de la economía, o se solicitará que relacione a la economía con otra ciencia social.

#### 3.4 Distractores.

### 4. Reactivo muestra.

1.- Ciencia social que estudia los individuos y organizaciones que se dedican a la producción, al intercambio y consumo de bienes y servicios.

A) Administración

B) Mercadotecnia

C) Economía

D) Etnografía



**1. Datos de Identificación del Contenido a Evaluar.**

**Curso:** Economía y Principios de Mercadotecnia I.  
**Unidad:** 1. Conceptos Básicos de Economía.  
**Tema:** C.1.3. Preguntas básicas de la economía.  
**Subtema:** C.1.3. Preguntas básicas de la economía.

**2. Comentario aclaratorio acerca del sentido evaluativo del contenido.**

Es esencial porque permitirá al alumno reconocer la importancia que todo sistema económico tiene que resolver.

Para evaluar este contenido se elaborará un ítem relacionado con las interrogantes a que todo sistema económico tiene que dar respuesta.

**3. Atributos relevantes de los estímulos que se presentarán a los estudiantes.**

**3.2 Base del reactivo.**

El ítem podrá presentar las preguntas básicas de la economía y se solicitará que el alumno, o solicitará que se distinga a que tipo de proceso corresponden, o solicitará que identifiquen la ayuda que estas proporcionan.

**3.4 Respuesta correcta.**

**4. Reactivo muestra.**

**1.- Se identifican como preguntas básicas de la economía.**

- A)Cuál, quién, cómo
- B) Donde, cuando, cuánto
- C) Por qué, cuando, a quién
- D) Qué, cómo, cuando



### 1. Datos de Identificación del Contenido a Evaluar.

**Curso:** Economía y Principios de Mercadotecnia I.  
**Unidad:** 1. Conceptos Básicos de Economía.  
**Tema:** C.1.4. División de la Economía como Ciencia.  
**Subtema:** C.1.4.1. Teoría económica. (Microeconomía, Macroeconomía).

### 2. Comentario aclaratorio acerca del sentido evaluativo del contenido.

Es esencial porque permite al alumno comprender que la teoría económica es parte de la división de la ciencia económica.

Para evaluar este contenido, se elaborarán 3 ítems que consistirán en: El ítem 1 solicitará al examinado identificar la definición de teoría económica. El ítem 2 solicitará al examinado distinguir la definición de microeconomía, y el tercer ítem, solicitará al examinado distinguir la diferencia entre microeconomía y macroeconomía.

### 3. Atributos relevantes de los estímulos que se presentarán a los estudiantes.

#### 3.2 Base del reactivo.

El ítem 1, Podrá solicitar que identifique el concepto de teoría económica, o que se distinga entre teoría económica y ciencia económica, o que distinga la diferencia entre ley y teoría.

El ítem 2, Podrá solicitar que se identifiquen cual es el objetivo principal de la microeconomía, o podrá solicitar que identifique un caso de microeconomía, o solicitar al examinado que mencione de qué otra manera se le conoce a la microeconomía.

El ítem 3, Podrá solicitar que se identifique el concepto macroeconomía, o que identifique el objetivo principal de la macroeconomía o solicitar que identifique los grandes agregados.

#### 3.4 Distractores.

En el caso del ítem 1, los distractores que se podrán utilizar son leyes, propuestas, métodos y ciencia. En el caso del ítem 2, los distractores que se podrán utilizar pueden ser macroeconomía, sectores económicos, y actividades económicas. Y en el ítem 03 podrán utilizarse los siguientes distractores: globalización, oferta y demanda y sectores económicos.

### 4. Reactivo muestra.

1.- **Conjunto de propuestas lógicas articuladas que buscan explicar y predecir el fenómeno económico en estudio.**

A) Leyes Económicas B) Ciencia Económica C) Método de Investigación D) Teoría Económica

2.- **Estudia casos particulares, como empresa, mercado, precios, etc.**

A) Microeconomía B) Macroeconomía C) Econometría D) Mercadotecnia

3.- **Es la encargada de estudiar los casos generales o globales económicos que involucran a toda una sociedad.**

A) Microeconomía B) Macroeconomía C) Econometría D) Mercadotecnia



**1. Datos de Identificación del Contenido a Evaluar.**

**Curso:** Economía y Principios de Mercadotecnia I.  
**Unidad:** 1. Conceptos Básicos de Economía.  
**Tema:** C.1.4. División de la Economía como ciencia.  
**Subtema:** C.1.4.2. Economía política. (Modos de producción).

**2. Comentario aclaratorio acerca del sentido evaluativo del contenido.**

Es esencial porque permite que el alumno se inicie en el conocimiento de la economía política.

Para evaluar este contenido se elaborarán dos ítems, en 1 se solicitará al alumno que defina el concepto de economía Política. En el ítem 2 se solicitará la definición de Modos de Producción Capitalista.

**3. Atributos relevantes de los estímulos que se presentarán a los estudiantes.**

**3.2 Base del reactivo.**

En el ítem 1 Se solicitará la definición de economía política, o el nombre del precursor de la economía política, o solicitar la identificación de economía política.

En el ítem 2 Se solicitará la definición de Modo de producción, o que realice la clasificación de los modos de producción y que identifique un modo de producción.

**3.4 Distractores.**

En el caso del ítem 1, los distractores son política económica, teoría económica y economía de capital. Para el ítem 2, los distractores que se podrán utilizar son sectores económicos, sectores sociales y actividades económicas.

**4. Reactivo muestra.**

**1.- Es el estudio del manejo de los recursos y su distribución por parte del gobierno.**

A) Política Económica B) Economía Política C) Economía de Capital D) Teoría Económica

**2.- Es la organización económica, política y social de un país.**

A) Sectores económicos C) Sectores sociales  
B) Actividades económicas D) Modos de producción



**1. Datos de Identificación del Contenido a Evaluar.**

**Curso:** Economía y Principios de Mercadotecnia I.

**Unidad:** 1. Conceptos Básicos de Economía.

**Tema:** C.1.5. Conceptos Básicos.

**Subtema:** C.1.5.2. Actividad económica.

**2. Comentario aclaratorio acerca del sentido evaluativo del contenido.**

Es importante porque ayuda al alumno a comprender que es la actividad económica. Para evaluar este contenido se elaborará un ítem donde se solicitará la definición de actividad económica.

**3. Atributos relevantes de los estímulos que se presentarán a los estudiantes.**

**3.2 Base del reactivo.**

El ítem presentará la solicitud de la definición de Actividad económica, o identificar una actividad económica, o clasificar las actividades económicas.

**3.4 Distractores.**

Los distractores son proceso productivo, hecho económico, o fuerzas productivas.

**4. Reactivo muestra.**

**1.- Es la transformación de un bien primario.**

A) Proceso productivo

B) Actividad económica

C) Hecho económico

D) Fuerzas productivas



### 1. Datos de Identificación del Contenido a Evaluar.

**Curso:** Economía y Principios de Mercadotecnia I.

**Unidad:** 1. Conceptos Básicos de Economía.

**Tema:** C.1.5. Conceptos Básicos.

**Subtema:** C.1.5.3. Proceso productivo.

### 2. Comentario aclaratorio acerca del sentido evaluativo del contenido.

Es importante porque se identificarán cada una de las etapas a partir de las cuales se cumple el proceso productivo en todo sistema económico. Para evaluar este contenido se elaborará un ítem que consistirá en identificar los pasos del proceso productivo.

### 3. Atributos relevantes de los estímulos que se presentarán a los estudiantes.

#### 3.2 Base del reactivo.

El ítem se podrá presentar la definición del proceso productivo, o la identificación de los pasos del proceso productivo, o la identificación de un proceso productivo.

#### 3.4 Distractores.

En el ítem los distractores que se podrán utilizar son Factores productivos, Recursos económicos y Actividad económica.

### 4. Reactivo muestra.

1.- **Obtener recursos, transformarlos, transportarlos y comercializarlos son los pasos a seguir por.**

- A) Los Sectores económicos
- B) El Proceso Productivo
- C) La Actividad económica
- D) Los Recursos económicos



### 1. Datos de Identificación del Contenido a Evaluar.

**Curso:** Economía y Principios de Mercadotecnia I.  
**Unidad:**  
**Tema:** 1. Conceptos Básicos de Economía.  
**Subtema:** C.1.6. Sistema Económico (Modelo Circular simple).  
C.1.6. Sistema Económico (Modelo Circular simple).

### 2. Comentario aclaratorio acerca del sentido evaluativo del contenido.

Es esencial porque ayuda al alumno a comprender de manera sintetizada el funcionamiento de un sistema económico, a partir de los elementos que lo conforman.

Para evaluar este contenido se elaborarán dos ítems que consistirán en lo siguiente: ítem 1 solicitar la definición de un sistema económico y el ítem 2 solicitar la definición de corriente circular simple.

### 3. Atributos relevantes de los estímulos que se presentarán a los estudiantes.

#### 3.2 Base del reactivo.

En el ítem 1, se podrá solicitar la definición del sistema económico, o identificación de los elementos del sistema económico o distinguir un sistema económico.

En el ítem 2, Se identificará la definición de modelo circular simple, o distinguir el modelo circular simple de otros modelos circulares o identificar un modelo circular simple.

#### 3.4 Distractores.

En el ítem 1, los distractores a utilizar podrán ser sistema social, economía sistemática y Modelo circular complejo.

En el ítem 2, los distractores a utilizar podrán ser teoría económica, o Ciencia económica y Ley económica.

### 4. Reactivo muestra.

#### 1.- El socialismo, el capitalismo y el comunismo, son ejemplos de:

- |                             |                                |
|-----------------------------|--------------------------------|
| A) Un Sistema Social        | C) Un Sistema económico        |
| B) Una economía sistemática | D) Un Modelo circular complejo |

#### 2.- Corriente circular de 2 sectores sociales sin ahorro, con ahorro, de 3 sectores sociales y de 4 sectores sociales, son ejemplos de:

- |                      |                           |
|----------------------|---------------------------|
| A) Teoría económica  | C) Ley económica          |
| B) Ciencia económica | D) Modelo circular simple |



### 1. Datos de Identificación del Contenido a Evaluar.

**Curso:** Economía y Principios de Mercadotecnia I.  
**Unidad:**  
**Tema:** 2. Modos de Producción y Desarrollo de Pensamiento Económico a partir del Siglo XVI.  
**Subtema:** C.2.1. Modos de Producción.  
C.2.1.2. Economía esclavista.

### 2. Comentario aclaratorio acerca del sentido evaluativo del contenido.

Es importante para el alumno porque representa el segundo modo de producción por donde ha transitado la sociedad mundial. Para evaluar este contenido se elaborarán dos ítems que consistirán en lo siguiente:

Ítem 1, abordará el periodo en el cual prevaleció la economía esclavista.

Ítem 2, abordará el surgimiento de la explotación del hombre por el hombre.

### 3. Atributos relevantes de los estímulos que se presentarán a los estudiantes.

#### 3.2 Base del reactivo.

El ítem 1, podrá identificar las características de la etapa esclavista, o solicitar la definición de esclavismo o señalar culturas donde se desarrollo el modo de producción esclavista.

El ítem 2, podrá identificar como se da la explotación del hombre por el hombre en el modo de producción esclavista o que mencione cuales eran las clases sociales fundamentales en el modo de producción esclavista. O podrá identificar cuales fueron las actividades productivas que se desarrollaron durante el proceso de la explotación del hombre por el hombre.

#### 3.4 Distractores.

En el ítem 1, los distractores que se podrán utilizar son economía Comunista, economía socialista, y economía Capitalista.

En el ítem 2, los distractores que se podrán utilizar son producción pagada, ayuda a los esclavos, retribuciones.

### 4. Reactivo muestra.

1.- Organización económica, política y social donde las relaciones sociales son de explotación y el hombre es dueño de otro hombre.

A) Capitalista                      B) Socialista                      C) Esclavista                      D) Comunista

2.- Es una clara violación a los derechos humanos característica de este modo de producción.

A) Producción Pagada                      C) Ayuda a los esclavos

B) Explotación hombre x hombre                      D) Retribuciones



**1. Datos de Identificación del Contenido a Evaluar.**

**Curso:** Economía y Principios de Mercadotecnia I.  
**Unidad:**  
**Tema:** 2. Modos de Producción y Desarrollo de Pensamiento Económico a partir del Siglo XVI.  
**Subtema:** C.2.1. Modos de Producción.  
C.2.1.3. Economía Feudal.

**2. Comentario aclaratorio acerca del sentido evaluativo del contenido.**

Es importante para el alumno, porque representa el tercer modo de producción por donde ha transitado la sociedad mundial. Para evaluar este contenido se elaborará un ítem que se referirá al periodo en el cual prevaleció la economía feudal.

**3. Atributos relevantes de los estímulos que se presentarán a los estudiantes.**

**3.2 Base del reactivo.**

El ítem podrá presentar la definición de economía Feudal, o solicitar que señale algunas características de la economía Feudal, o solicitarle que identifique las características de la economía Feudal.

**3.4 Distractores.**

Los distractores que se podrán utilizar en el ítem pueden ser Economía Capitalista, Socialista y Comunista.

**4. Reactivo muestra.**

1.- Es el régimen económico característico de la Edad Media Europea.

- A) Capitalismo      B) Feudalismo      C) Socialismo      D) Esclavismo



### 1. Datos de Identificación del Contenido a Evaluar.

**Curso:** Economía y Principios de Mercadotecnia I.  
**Unidad:**  
**Tema:** 2. Modos de Producción y Desarrollo de Pensamiento Económico a partir del Siglo XVI.  
**Subtema:** C.2.2. Teorías económicas.  
C.2.2.1. Clásica.

### 2. Comentario aclaratorio acerca del sentido evaluativo del contenido.

Es esencial porque es la base de las teorías económicas que prevalecen hasta la actualidad. Para evaluar este contenido se elaborarán dos ítems que consistirán en lo siguiente:

Ítem 1 se refiere a la obra más importante de Adam Smith referida a los mecanismos autoreguladores o manos invisibles.

Ítem 2 se refiere a David Ricardo, respecto a su obra más importante.

### 3. Atributos relevantes de los estímulos que se presentarán a los estudiantes.

#### 3.2 Base del reactivo.

En el ítem 1 se solicitará que señale quien fue el pensador que creó el marco teórico del sistema capitalista, o que defina que es la competencia perfecta, o cual es una de las aportaciones a la economía tratada en el libro la riqueza de las naciones.

En el ítem 2 se solicitará que señale el nombre del pensador que escribió el libro "principios de economía política y tributaria, o que mencione la división de las clases sociales, o de que tratan las ventajas comparativas.

#### 3.4 Distractores.

En el ítem 1 los distractores que se pueden emplear son David Ricardo, Federico Engels, Robert Malthus.

En el ítem 2 los distractores que se pueden utilizar son Adam Smith, Saint Simon, Robert Malthus.

### 4. Reactivo muestra.

1.- Una de sus principales obras es el libro "La riqueza de las naciones".

A) David Ricardo    B) Adam Smith    C) Federico Engels    D) Robert Malthus

2.- Se le conoce como el padre del "Libre Comercio".

A) David Ricardo    B) Adam Smith    C) Saint Simon    D) Robert Malthus



### 1. Datos de Identificación del Contenido a Evaluar.

**Curso:** Economía y Principios de Mercadotecnia I.  
**Unidad:**  
**Tema:** 2. Modos de Producción y Desarrollo de Pensamiento Económico a partir del Siglo XVI.  
**Subtema:** C.2.2. Teorías económicas.  
C.2.2.3. Marxista.

### 2. Comentario aclaratorio acerca del sentido evaluativo del contenido.

Es esencial porque es la base de la teoría económica que fundamenta al sistema económico socialista y al comunismo científico que prevalecen hasta la actualidad. Para evaluar este contenido se elaborarán 2 ítems, que tratarán lo siguiente:

El ítem 1: Hará referencia la obra más importante de Carlos Marx.

El ítem 2: Tratará los fundamentos científicos en los que se basa el materialismo histórico para explicar la evolución de la sociedad (evolución dialéctica).

### 3. Atributos relevantes de los estímulos que se presentarán a los estudiantes.

#### 3.2 Base del reactivo.

El ítem 1 Solicitará que identifique a los principales representantes del marxismo, o señalará algunas de las obras de Carlos Marx, o solicitar, que Identifique el tema central de las obras de Carlos Marx.

El ítem 2 podrá solicitar que defina el concepto del materialismo histórico, o solicitar que identifique las diferencias entre materialismo histórico y evolución dialéctica, y solicitar que identifique un hecho evolutivo en base al materialismo histórico.

#### 3.4 Distractores.

En el caso del ítem 1: los distractores que se podrán utilizar son los nombres de otras obras escritas por otros autores, que identifique el tema principal de la obra, crítica al socialismo.

En el caso del ítem 2: los distractores que se pueden utilizar serían materialismo dialéctico, la relación sujeto-objeto y la lucha de contrarios

### 4. Reactivo muestra.

#### 1.- Es conocida como la obra más importante de Carlos Marx.

- |                                    |                        |
|------------------------------------|------------------------|
| A) Riqueza de las naciones         | C) Evolución monetaria |
| B) Crítica de la economía Política | D) La Biblia           |

#### 2.- Se le define como el estudio de la historia material de la sociedad.

- |                            |                           |
|----------------------------|---------------------------|
| A) Materialismo Dialéctico | C) Materialismo histórico |
| B) Relación sujeto-objeto  | D) Lucha de contrarios    |



### 1. Datos de Identificación del Contenido a Evaluar.

**Curso:** Economía y Principios de Mercadotecnia I.  
**Unidad:**  
**Tema:** 2.Modos de Producción y Desarrollo de Pensamiento Económico a partir del Siglo XVI.  
**Subtema:** C.2.3. Economía capitalista.  
C.2.3.1. Neoliberalismo.

### 2. Comentario aclaratorio acerca del sentido evaluativo del contenido.

Es esencial porque es la base para que el alumno entienda la condición que prevalece en el campo del sistema económico capitalista y que explica la condición de la integración económica mundial actual, dentro de la cual se encuentra nuestro país.

Para evaluar este contenido se elaborarán 3 ítems los cuales tratarán de lo siguiente:

Ítem 1: Se refiere al concepto de Neoliberalismo.

Ítem 2: Se relacionará con el fundamento del liberalismo económico (dejar hacer- dejar pasar), que data de la época de los clásicos aplicada en la actualidad.

Ítem 3: Se identifiquen las consecuencias positivas y negativas para la sociedad y los empresarios nacionales sobre la formación de los bloques financieros internacionales, como el fondo monetario internacional y el banco mundial.

### 3. Atributos relevantes de los estímulos que se presentarán a los estudiantes.

#### 3.2 Base del reactivo.

El ítem 1: Podrá solicitar la definición de Neoliberalismo, o identificar características del neoliberalismo o proporcionar el antecedente del neoliberalismo.

El ítem 2: Podrá solicitar que indique que escuela inició con el dejar hacer-dejar pasar, o que reconozca quien desarrolló ese fundamento (dejar hacer-dejar pasar), o identificar a uno de los autores de dicha máxima.

El ítem 3: Podrá solicitar que identifique las principales desventajas de la intervención del fondo monetario internacional en la economía de los países, o que señale una ventaja de la formación de los bloques financieros internacionales, o que identifique las principales funciones del banco mundial.

#### 3.4 Distractores.

En el caso del ítem 1, los distractores que se podrán utilizar son proteccionismo, desarrollo estabilizador y el desarrollo compartido.

En el caso del ítem 2, los distractores que se podrán utilizar son el cobro de aranceles, la intervención del gobierno en la economía y ley tributaria.

En el caso del ítem 3, los distractores que se podrán utilizar son su gran intervención en los países, aceptación de opinión de países subdesarrollados y la no intervención de EEUU.



**4. Reactivo muestra.**

**1.- La libertad de comercio, el bajo cobro de aranceles y la disminución de la participación del gobierno en la economía, son características esenciales del:**

- A) Consumismo    B) Capitalismo    C) Neoliberalismo    D) Proteccionismo

**2.- Se le conoce como el principal autor de la máxima (dejar hacer-dejar pasar).**

- A) Walter Lanz    B) Carlos Marx    C) Robert malthus    D) Francois Quesnay

**3.- Una de las ventajas que obtienen las empresas nacionales con la formación de bloques financieros internacionales como el Banco Mundial y el fondo monetario Internacional es:**

- A) Los Prestamos    C) La Independencia económica  
B) La No Intervención gubernamental    D) Las Utilidades



### 1. Datos de Identificación del Contenido a Evaluar.

**Curso:** Economía y Principios de Mercadotecnia I.  
**Unidad:**  
**Tema:** 2. Modos de Producción y Desarrollo de Pensamiento Económico a partir del siglo. XVI.  
**Subtema:** C.2.3. Economía capitalista.  
C.2.3.2. Globalización.

### 2. Comentario aclaratorio acerca del sentido evaluativo del contenido.

Es esencial porque es la base para entender la condición que prevalece en el campo del sistema económico capitalista y que explica la condición de la integración económica mundial actual, dentro de la cual se encuentra nuestro país.

Para evaluar este contenido se elaborarán 2 ítems, que consistirán en:

El ítem 01, solicitará que se relacione con el concepto de globalización

El ítem 02, solicitará que identifique las ventajas y desventajas para nuestro país el pertenecer o participar, en los diferentes bloques comerciales y financieros mundiales.

### 3. Atributos relevantes de los estímulos que se presentarán a los estudiantes.

#### 3.2 Base del reactivo.

El ítem 1, podrá presentar la definición de Globalización, o presentará características de la globalización, o identificará un caso de globalización.

El ítem 2 podrá identificar las ventajas para el país de pertenecer a los diferentes bloques comerciales y financieros mundiales, o identificar desventajas que podrían tenerse por pertenecer a estos bloques, o finalmente que mencione un bloque comercial o financiero al que pertenezca México.

#### 3.4 Distractores.

En el caso del ítem 1, los distractores que se podrán utilizar son neoliberalismo, comercialización, consumismo.

En el caso del ítem 2, los distractores que se podrán utilizar son alto índice de criminalidad, doble tributación, violaciones a los derechos humanos.

### 4. Reactivo muestra.

1.- Es el proceso de integración de los diferentes países en diferentes aspectos como son económicos, tecnológicos, científicos, educativos, financieros, y más.

A) comercialización    B) Globalización    C) Consumismo    D) Neoliberalismo

2.- Auge tecnológico, diversidad de productos, libertad de comercio, intercambio cultural, son claros ejemplos de:

A) Ventajas de la Globalización    C) Mercadotecnia  
B) Doble tributación    D) Ventajas de la Administración



### 1. Datos de Identificación del Contenido a Evaluar.

**Curso:** Economía y Principios de Mercadotecnia I.  
**Unidad:**  
**Tema:** 2. Modos de Producción y Desarrollo de Pensamiento Económico a partir del siglo XVI.  
**Subtema:** C.2.4. Economía socialista.  
C.2.4. Economía socialista.

### 2. Comentario aclaratorio acerca del sentido evaluativo del contenido.

Es esencial porque es el resultado de la aplicación de la teoría marxista (materialismo histórico y dialéctico) a las condiciones del cambio social dentro de la evolución de la humanidad en sus relaciones de producción, de gobierno y de cultura. Para evaluar este contenido se elaborarán dos ítems que se referirán a lo siguiente:

El ítem 1 estará enfocado a destacar las características de la economía socialista.

El ítem 2 será enfocado a la identificación de las características fundamentales de países que se encuentran dentro del régimen socialista. Formas de elección de los gobernantes, solución de las necesidades básicas de toda la población tales como educación, vivienda, alimentación, entre otras.

### 3. Atributos relevantes de los estímulos que se presentarán a los estudiantes.

#### 3.2 Base del reactivo.

En el ítem 1 se solicitará identificar las características del socialismo, o identificar la diferencia entre el socialismo y el capitalismo, o la definición de socialismo.

En el ítem 2 se solicitará identificar cual fue la primer nación en donde surgió el socialismo, o identificará cuáles son actualmente los países que se encuentran bajo el régimen socialista, o identificará cuál es el modo de producción que persigue un país socialista.

#### 3.4 Distractores.

En el caso del ítem 1, los distractores que se podrán utilizar son propiedad privada, democracia y perfeccionamiento de las técnicas.

En el caso del ítem 2, los distractores que se podrán utilizar son Estados Unidos, México, Japón y Cuba.

### 4. Reactivo muestra.

1.- **Propiedad social, planificación de la economía, producción de satisfactores, son algunas características del Sistema:**

A) Capitalista      B) Socialista      C) Comunista      D) Fascista

2.- **Una característica de Cuba, como país socialista es:**

A) Alto nivel educativo    B) Es una isla      C) Desarrollo tecnológico    D) Su Democracia



**1. Datos de Identificación del Contenido a Evaluar.**

**Curso:** Economía y Principios de Mercadotecnia I.  
**Unidad:** 3. Microeconomía. Teorías del mercado, demanda, oferta y de la producción.  
**Tema:** C.3.1. Teorías del mercado.  
**Subtema:** C.3.1.3. Competencia imperfecta (**monopolio, oligopolio, competencia monopolística**).

**2. Comentario aclaratorio acerca del sentido evaluativo del contenido.**

Es esencial para que el alumno identifique las características que determinan a los mercados actuales. Para evaluar este contenido se elaborarán dos ítems que se referirán.

El primer ítem, al concepto de competencia imperfecta.

El segundo ítem a las características que identifican a la condición de mercado imperfecto.

**3. Atributos relevantes de los estímulos que se presentarán a los estudiantes.**

**3.2 Base del reactivo.**

El ítem 1 podrá presentar definiciones de mercado, o distinguir la competencia perfecta de la imperfecta, o identificar la competencia imperfecta.

El ítem 2, podrá presentar las características de la competencia imperfecta e identificarla

**3.4 Distractores.**

En el caso del ítem 1, los distractores que se podrán utilizar son el monopolio, el oligopolio, la competencia perfecta.

En el caso del ítem 2, los distractores que se podrán utilizar son la competencia perfecta, el monopolio y el oligopolio.

**4. Reactivo muestra.**

**1.- Productos homogéneos establecimiento del precio por la oferta y la demanda y que no existe una lucha entre los vendedores, son características de:**

- |                            |                              |
|----------------------------|------------------------------|
| A) El Monopolio            | C) El Oligopolio             |
| B) La Competencia perfecta | D) La Competencia Imperfecta |

**2.- Productos diferenciados, determinación del precio por el capital más fuerte, guerra de precios, son características de:**

- |                            |                              |
|----------------------------|------------------------------|
| A) El Monopolio            | C) El Oligopolio             |
| B) La Competencia perfecta | D) La Competencia Imperfecta |



**1. Datos de Identificación del Contenido a Evaluar.**

**Curso:** Economía y Principios de Mercadotecnia I.  
**Unidad:** 3. Microeconomía. Teorías del mercado, demanda, oferta y de la producción.  
**Tema:** C.3.2. Estudio de la demanda (teoría del consumidor).  
**Subtema:** C.3.2.2. Factores de la demanda.

**2. Comentario aclaratorio acerca del sentido evaluativo del contenido.**

Son fundamentales para identificar el comportamiento del consumidor. Para evaluar este contenido se elaborará un ítem que se referirá a los factores de la demanda.

**3. Atributos relevantes de los estímulos que se presentarán a los estudiantes.**

**3.2 Base del reactivo.**

El ítem podrá hablar de los factores de la demanda, o pedirá que los identifique, o que explique uno de los factores, o que ejemplifique un factor.

**3.4 Distractores.**

En el caso del ítem, los Distractores que se podrán utilizar son; oferta, monopolio, oligopolio, elasticidad de la demanda y de la oferta.

**4. Reactivo muestra.**

1.- Precio, ingreso, gustos y preferencias así como precio de artículos sustitutos, son factores del concepto de:

A) Oferta

B) Oligopolio

C) Monopolio

D) Demanda



**1. Datos de Identificación del Contenido a Evaluar.**

**Curso:** Economía y Principios de Mercadotecnia I.  
**Unidad:** 3. Microeconomía. Teorías del mercado, demanda, oferta y de la producción.  
**Tema:** C.3.2. Estudio de la demanda (teoría del consumidor).  
**Subtema:** C.3.2.4. Representación grafica de la demanda.

**2. Comentario aclaratorio acerca del sentido evaluativo del contenido.**

Es esencial para que el alumno identifique el comportamiento del consumidor. Para evaluar este contenido se elaborará un ítem donde se referirá a la representación gráfica de la demanda.

**3. Atributos relevantes de los estímulos que se presentarán a los estudiantes.**

**3.2 Base del reactivo.**

El ítem podrá referir la representación gráfica de la demanda, o solicitará que identifique las tendencias de la demanda, o que realice la representación gráfica.

**3.4 Distractores.**

En el caso del ítem, los Distractores que se podrán utilizar son los diferentes tipos de tendencias y dar sus nombres.

**4. Reactivo muestra.**

**1.- En una representación gráfica de la demanda, el comportamiento de la curva es la siguiente:**

- |                       |                     |
|-----------------------|---------------------|
| A) Tendencia Negativa | C) Tendencia Lineal |
| B) Tendencia Positiva | D) Campana de Gauss |



**1. Datos de Identificación del Contenido a Evaluar.**

**Curso:** Economía y Principios de Mercadotecnia I.

**Unidad:** 3. Microeconomía. Teorías del mercado, demanda, oferta y de la producción.

**Tema:** C.3.3. ...Estudio de la oferta.

**Subtema:** C.3.3.2. Factores de la oferta.

**2. Comentario aclaratorio acerca del sentido evaluativo del contenido.**

Es un contenido esencial y es fundamental para que el alumno identifique los factores de la oferta. Para evaluar este contenido se elaborará un ítem que se referirá a los factores de la oferta.

**3. Atributos relevantes de los estímulos que se presentarán a los estudiantes.**

**3.2 Base del reactivo.**

El ítem podrá hablar de los factores de la oferta ,o pedirá que los identifique y que explique uno de ellos, o que identifique algún factor.

**3.4 Distractores.**

En el caso del ítem, los Distractores que se podrán utilizar serán oferta, empresa, monopolio y mercado.

**4. Reactivo muestra.**

**1.- Los Precios, costos de producción y el estado tecnológico son los factores del concepto de:**

A) Oferta

B) Empresa

C) Demanda

D) Mercado



**1. Datos de Identificación del Contenido a Evaluar.**

**Curso:** Economía y Principios de Mercadotecnia I.

**Unidad:** 3. Microeconomía. Teorías del mercado, demanda, oferta y de la producción.

**Tema:** C.3.3. Estudio de la oferta.

**Subtema:** C.3.3.4. Representación grafica de la oferta.

**2. Comentario aclaratorio acerca del sentido evaluativo del contenido.**

Es esencial para identificar la representación gráfica. Para evaluar este contenido se elaborará un ítem que se referirá a la representación gráfica de la oferta.

**3. Atributos relevantes de los estímulos que se presentarán a los estudiantes.**

**3.2 Base del reactivo.**

El ítem podrá referir la representación grafica de la oferta o solicitará que identifique las tendencias de la oferta, o que realice la representación gráfica.

**3.4 Distractores.**

En el caso del ítem, los Distractores que se podrán utilizar son los diferentes tipos de tendencias y dar sus nombres.

**4. Reactivo muestra.**

**1.- En una representación gráfica de la oferta el comportamiento de la curva es:**

A) Tendencia Negativa

B) Tendencia Lineal

C) Tendencia Positiva

D) Campana de Gauss



**1. Datos de Identificación del Contenido a Evaluar.**

**Curso:** Economía y Principios de Mercadotecnia I.  
**Unidad:**  
**Tema:** 3. Microeconomía. Teorías del mercado, demanda, oferta y de la producción.  
**Subtema:** C.3.4. Equilibrio del mercado.  
C.3.4. Equilibrio del mercado.

**2. Comentario aclaratorio acerca del sentido evaluativo del contenido.**

Es un contenido esencial para el alumno ya que es la base para identificar el equilibrio del mercado. Para evaluar este contenido se elaborará un ítem, el cual se referirá a relacionar en un plano de líneas cartesianas de diferentes cantidades ofrecidas y demandadas a diferentes precios del mercado.

**3. Atributos relevantes de los estímulos que se presentarán a los estudiantes.**

**3.2 Base del reactivo.**

El ítem podrá presentar la importancia del punto de equilibrio, o solicitar que mencione cuál es el punto de equilibrio en el mercado, o reconocer el comportamiento de la oferta y la demanda cuando existe equilibrio del mercado, o que identifique la diferencia entre el punto de equilibrio de mercado con el de la empresa.

**3.4 Distractores.**

En el ítem, los Distractores que se podrán utilizar pueden ser cuando la oferta es mayor de la demanda, cuando la demanda es mayor que la oferta y cuando el precio es mayor que el ingreso.

**4. Reactivo muestra.**

1.- Menciona cuál es el comportamiento de la oferta y la demanda en la gráfica del punto de equilibrio del mercado.

- A) La oferta es mayor que la demanda
- B) La cantidad demandada es igual a la ofrecida
- C) La demanda es mayor que la oferta
- D) El precio es mayor que el ingreso



### 1. Datos de Identificación del Contenido a Evaluar.

**Curso:** Economía y Principios de Mercadotecnia I.  
**Unidad:**  
**Tema:** 3. Microeconomía. Teorías del mercado, demanda, oferta y de la producción.  
**Subtema:** C.3.5. Teoría de la producción o de la empresa.  
C.3.5.1. Concepto y clasificación de las empresas.

### 2. Comentario aclaratorio acerca del sentido evaluativo del contenido.

Es esencial ya que identifica los diferentes tamaños de empresas por concepto y características. Para evaluar este contenido se elaborarán 2 ítems que se referirán:

Ítem 01 se referirá al concepto de empresa como la unidad económica representativa del sistema económico capitalista.

Ítem 02 se referirá al concepto y giro microempresa.

### 3. Atributos relevantes de los estímulos que se presentarán a los estudiantes.

#### 3.2 Base del reactivo.

El ítem 1 podrá presentar el concepto de Empresa, o se pedirá que defina este concepto, o que identifique sus elementos o que identifique una empresa.

El ítem 2 podrá presentar el concepto de microempresa, o se pedirá que defina el concepto de esta, o que defina el giro o que lo identifique.

#### 3.4 Distractores.

En el caso del ítem 1, los Distractores que se podrán utilizar son mercados, publicidad, globalización.

En el caso del ítem 2, los distractores que se podrán utilizar son Mercado, Euros, Empresa.

### 4. Reactivo muestra.

1.- Es la unidad económica representativa del sistema económico capitalista.

A) Empresa      B) Mercado      C) Publicidad      D) Globalización

2.- Son unidades pequeñas de producción, que manejan capitales a corto plazo.

A) Empresa      B) Microempresa      C) Euros      D) Mercado



**1. Datos de Identificación del Contenido a Evaluar.**

**Curso:** Economía y Principios de Mercadotecnia I.  
**Unidad:**  
**Tema:** 3. Microeconomía. Teorías del mercado, demanda, oferta y de la producción.  
**Subtema:** C.3.5. Teoría de la producción o de la empresa.  
C.3.5.2. Factores determinantes de su: Giro, Localización, Tamaño.

**2. Comentario aclaratorio acerca del sentido evaluativo del contenido.**

Es esencial ya que podrá identificar por concepto y características a los diferentes elementos que determinan la creación de las empresas. Para evaluar este contenido se elaborarán 3 ítems que trataran de:

Ítem 1, Se referirá al concepto que identifique el giro de la empresa.

Ítem 2, Se referirá al concepto que identifique el tamaño de la empresa.

Ítem 3, Se referirá a los factores que determinan la localización de la empresa.

**3. Atributos relevantes de los estímulos que se presentarán a los estudiantes.**

**3.2 Base del reactivo.**

El ítem 1 podrá presentar el concepto de giro, o pedirá su definición, o identificará un caso específico, o identificar los factores que intervienen.

El ítem 2 podrá presentar el concepto de tamaño, y pedirá su definición, identificará un caso específico e identificar los factores que intervienen.

El ítem 3 podrá presentar los factores que determinan la localización de la empresa, solicitando que identifique un caso específico, que identifique los factores y que presente la definición de localización.

**3.4 Distractores.**

Los distractores que se podrán utilizar son los siguientes:

Ítem 1 El uso de tecnología, el número de empleados, el capital con el que cuenta la empresa

Ítem 2 El uso de tecnología, el número de empleados, la actividad de la empresa

Ítem 3 El uso de tecnología, el número de empleados, el capital de la empresa

**4. Reactivo muestra.**

**1.- Un factor determinante del giro de la empresa es:**

A) Tecnología B) Empleados C) Actividad de la empresa D) Capital de la empresa

**2.- Un factor determinante del tamaño de la empresa es:**

A) Tecnología B) Empleados C) Actividad de la empresa D) Capital de la empresa

**3.- Un factor determinante de la localización de la empresa es:**

A) Tamaño de Competencia B) Tecnología C) Empleados D) Capital de la empresa



### 1. Datos de Identificación del Contenido a Evaluar.

**Curso:** Economía y Principios de Mercadotecnia I.  
**Unidad:**  
**Tema:** 3. Microeconomía. Teorías del mercado, demanda, oferta y de la producción.  
**Subtema:** C.3.5. Teoría de la producción o de la empresa.  
C.3.5.3. Clasificación de los costos de producción: Fijos y Variables.

### 2. Comentario aclaratorio acerca del sentido evaluativo del contenido.

Es importante ya que representa los costos en que incurre la empresa a producir. Para evaluar este contenido se elaborarán 2 ítems los cuáles consistirán:

Ítem 1 Se referirá a la identificación de costos variables de producción.

Ítem 2 Se referirá a la identificación de los costos fijos de producción.

### 3. Atributos relevantes de los estímulos que se presentarán a los estudiantes.

#### 3.2 Base del reactivo.

Ítem 1, podrá presentar la definición de costo variable, o se solicitará que defina costo variable, o que identifique sus características, o que lo identifique.

Ítem 2, podrá presentar la definición de costo fijo, o se solicitará que defina costo fijo, o que identifique sus características.

#### 3.4 Distractores.

Los distractores que se utilizarán serán los siguientes:

Item 1, Se podrán utilizar los diferentes tipos de costos, como el fijo, el marginal, el medio.

Item 2, Se podrán utilizar los diferentes tipos de costos, como el fijo, el marginal y el medio

### 4. Reactivo muestra.

1.- Es el desembolso monetario que realiza la empresa de acuerdo a la cantidad de productos que vaya a elaborar., esta definición corresponde al costo.

A) Total                      B) Marginal                      C) Medio                      D) Variable

2.- Es el gasto que hace la empresa independientemente de que produzca o no, y no se modifica a corto plazo.

A) Fijo                      B) Marginal                      C) Variable                      D) Medio



### 1. Datos de Identificación del Contenido a Evaluar.

**Curso:** Economía y Principios de Mercadotecnia I.  
**Unidad:**  
**Tema:** 4. Macroeconomía. Principales agregados y teorías.  
**Subtema:** C.4.2 Conceptos básicos.  
C.4.2.1. Definición de agregados.

### 2. Comentario aclaratorio acerca del sentido evaluativo del contenido.

Es esencial ya que permite al alumno identificar los diferentes agregados macroeconómicos partiendo de sus conceptos y componentes. Para evaluar el contenido se elaborarán 2 ítems, los cuáles se referirán:

Ítem 1, A la identificación de alguno de los componentes del Producto Nacional Bruto.  
Ítem 2, Al concepto del Producto Interno Bruto.

### 3. Atributos relevantes de los estímulos que se presentarán a los estudiantes.

#### 3.2 Base del reactivo.

El ítem 1, podrá presentar alguno de los componentes del producto nacional bruto, o se solicitará que identifique los componentes de PNB, o que defina PNB, o que lo distinga del Producto Nacional Neto.

El ítem 2, podrá presentar el concepto del Producto Interno Bruto, o identificar la importancia del PIB, o bien identificar la definición del PIB, o que lo distinga del Ingreso per.-cápita.

#### 3.4 Distractores.

Los distractores que se podrán utilizar son:

Ítem 1, utiliza los distractores como el ingreso nacional, el ingreso público, el producto interno bruto y el producto nacional bruto.

Ítem 2, utiliza los distractores como distintos factores que miden el crecimiento económico, otros que miden la disminución de las importaciones, el aumento de los impuestos y la disminución de las ganancias.

### 4. Reactivo muestra.

1.- Es la suma monetaria de todos los bienes y servicios de demanda final producida por una sociedad durante un año.

A) PIB                      B) IN                      C) IP                      D) PNB

2.- La importancia del PIB esta en lo siguiente:

A) Mide el crecimiento económico                      C) Aumenta los impuestos  
B) Disminuye las importaciones                      D) Disminuye las ganancias



### 1. Datos de Identificación del Contenido a Evaluar.

**Curso:** Economía y Principios de Mercadotecnia I.  
**Unidad:**  
**Tema:** 4. Macroeconomía. Principales agregados y teorías.  
**Subtema:** C.4.3. Teoría de la moneda.  
C.4.3.1. Concepto del dinero y sus tipos.

### 2. Comentario aclaratorio acerca del sentido evaluativo del contenido

Es esencial ya que es el medio fundamental para realizar el intercambio. Para evaluar este contenido se elaborarán dos ítems.

Ítem 1: Se referirá a los tipos de dinero.

Ítem 2: Se referirá a las funciones de la moneda.

### 3. Atributos relevantes de los estímulos que se presentarán a los estudiantes.

#### 3.2 Base del reactivo.

El ítem 1, podrá presentar la definición del dinero, o se solicitará que de el concepto de dinero, o que identifique los tipos de dinero que existen, o que ejemplifique con un caso específico.

El ítem 2, podrá presentar las funciones de la moneda, o que las identifique, o de ejemplos, o definir las.

#### 3.4 Distractores.

En el caso de los ítems, los distractores que se utilizarán son las siguientes:

Ítem 1: Utilizará los Distractores como cheques, divisas, créditos y cualquier tipo de dinero, o algún concepto similar.

Ítem 2: Utilizará Distractores como términos relacionados con el tema: Funciones del Banco, Funciones del dinero, Objetivos monetarios y objetivos del gobierno, entre otros.

### 4. Reactivo muestra.

1.- **Papel moneda, moneda metálica y moneda bancaria, son los tipos de:**

A) Cheques      B) Divisas      C) Créditos      D) Dinero

2.- **Servir como medida de valor, como medio de pago y como medio de atesoramiento, se refieren a:**

A) Funciones del Banco      C) Objetivos Monetarios  
B) Funciones del Dinero      D) Objetivos de Gobierno



### 1. Datos de Identificación del Contenido a Evaluar.

**Curso:** Economía y Principios de Mercadotecnia I.  
**Unidad:**  
**Tema:** 4. Macroeconomía. Principales agregados y teorías.  
**Subtema:** C.4.4. Teoría de las finanzas públicas.  
C.4.4.1. Ingreso y gasto público.

### 2. Comentario aclaratorio acerca del sentido evaluativo del contenido.

Es esencial ya que es uno de los componentes fundamentales de las finanzas públicas. Para evaluar este contenido se elaborarán 2 ítems que consistirán en lo siguiente:

Ítem 1: Se referirá a la clasificación del gasto público a partir de su fuente de origen.

Ítem 2: Se referirá a la clasificación del ingreso público a partir de su fuente de origen.

### 3. Atributos relevantes de los estímulos que se presentarán a los estudiantes.

#### 3.2 Base del reactivo.

El ítem 1: Podrá presentar la clasificación del gasto público, o se solicitará que lo defina, o que identifique o que lo clasifique.

Ítem 2: Podrá presentar la clasificación del ingreso público, o se solicitará que lo defina, o que lo identifique, o que lo clasifique.

#### 3.4 Distractores.

Ítem 1: Se utilizarán ingresos públicos, impuestos públicos e ingreso per cápita.

Ítem 2: Se utilizarán ingreso per cápita, impuestos públicos e ingresos públicos.

### 4. Reactivo muestra.

#### 1.- Ordinarios y extraordinarios, efectivos y virtuales, son ejemplos de clasificación de:

A) Ingreso público

C) Impuestos públicos

B) Gasto público

D) Ingresos per cápita

#### 2.- Por su fuente de origen se clasifican en impuestos, derechos, productos y aprovechamientos, se refiere a:

A) Ingreso público

C) Impuestos públicos

B) Ingreso per cápita

D) Ingresos públicos



**1. Datos de Identificación del Contenido a Evaluar.**

**Curso:** Economía y Principios de Mercadotecnia I.  
**Unidad:**  
**Tema:** 4. Macroeconomía. Principales agregados y teorías.  
**Subtema:** C.4.4. Teoría de las finanzas públicas.  
C.4.4.2. Deuda pública.

**2. Comentario aclaratorio acerca del sentido evaluativo del contenido.**

Es importante por su incidencia en el gasto federal. Para evaluar este contenido se elaborará un ítem que se referirá al concepto de deuda pública.

**3. Atributos relevantes de los estímulos que se presentarán a los estudiantes.**

**3.2 Base del reactivo.**

El ítem presentará el concepto de deuda pública, y se le solicitará que de la definición, o que la identifique, o que identifique sus características.

**3.4 Distractores.**

En el caso del ítem, los Distractores que se pueden utilizar son tipos de deuda, como la privada, la externa, la interna, etc.

**4. Reactivo muestra.**

1.- Es el compromiso de pago que tiene el país por los préstamos que solicita el gobierno a otras instituciones, este concepto se refiere a la deuda:

A) Externa

B) Interna

C) Pública

D) Privada



**1. Datos de Identificación del Contenido a Evaluar.**

**Curso:** Economía y Principios de Mercadotecnia.  
**Unidad:**  
**Tema:** 4. Macroeconomía. Principales agregados y teorías.  
**Subtema:** C.4.5. Teorías del comercio internacional.  
C.4.5.1. Conceptos básicos (teoría del comercio internacional).

**2. Comentario aclaratorio acerca del sentido evaluativo del contenido.**

Es un contenido esencial ya que busca que el alumno identifique las relaciones de nuestro país con el exterior. Para evaluar este contenido se elaborará un ítem que se referirá al concepto de arancel.

**3. Atributos relevantes de los estímulos que se presentarán a los estudiantes.**

**3.2 Base del reactivo.**

El ítem podrá presentar el concepto de arancel, o podrá solicitar que se de el concepto, o que lo identifique o que identifique sus principales características.

**3.4 Distractores.**

En el caso del ítem, los Distractores y apropiados al tema que se podrán utilizar son conceptos básicos y apropiados al tema.

**4. Reactivo muestra.**

1.- Es el pago que se le da al gobierno por medio del SAT, por el derecho de uso de aduanas en productos importados y exportados, es el concepto de:

- A) Tributación      B) Aduanas      C) Arancel      D) Exportaciones



**1. Datos de Identificación del Contenido a Evaluar.**

**Curso:** Economía y Principios de Mercadotecnia I.  
**Unidad:**  
**Tema:** 4. Macroeconomía. Principales agregados y teorías.  
**Subtema:** C.4.5. Teorías del comercio internacional.  
C.4.5.2. Balanza de pagos y sus componentes.

**2. Comentario aclaratorio acerca del sentido evaluativo del contenido.**

Es un contenido esencial en el cuál las naciones registran sus transacciones con el exterior. Para evaluar este contenido se elaborarán dos ítems que tratarán de:

Item 1: Se referirá el concepto de balanza de pagos

Item 2: Se hará referencia a los elementos que integran la balanza de pagos

**3. Atributos relevantes de los estímulos que se presentarán a los estudiantes.**

**3.2 Base del reactivo.**

Ítem 1: Podrá presentar la definición de balanza de pagos, o se solicitará que de el concepto, o que lo identifique o que identifique sus características.

Ítem 2: Podrá presentar los elementos de la balanza de pagos, solicitándole que los identifique, o que los defina o que los distinga.

**3.4 Distractores:**

Los distractores que se utilizarán serán los siguientes:

Ítem 1: Los distractores serán otros tipos de balanzas y términos similares, como balanza de comprobación, balance general y pagos internos.

Item 2: Los distractores serán la utilización de términos similares como balance general, pagos internos y balanza de pagos.

**4. Reactivo muestra.**

1.- Es el documento oficial contable donde se registran las operaciones de importación y exportaciones de capitales, servicios y mercancías, este concepto corresponde a:

- |                            |                     |
|----------------------------|---------------------|
| A) Balanza de comprobación | C) Pagos Internos   |
| Balance General            | D) Balanza de pagos |

2.- Uno de los elementos de la balanza de pagos es:

- |                         |                     |
|-------------------------|---------------------|
| A) Balanza de capitales | C) Pagos Internos   |
| B) Balance General      | D) Balanza de pagos |



### 1. Datos de Identificación del Contenido a Evaluar.

**Curso:** Economía y Principios de Mercadotecnia I.  
**Unidad:**  
**Tema:** 4. Macroeconomía. Principales agregados y teorías.  
**Subtema:** C.4.6. Integración económica mundial.  
C.4.6. Integración económica mundial.

### 2. Comentario aclaratorio acerca del sentido evaluativo del contenido.

Es un contenido esencial para que el alumno identifique las relaciones de nuestro país con las diferentes organizaciones internacionales de libre comercio. Para evaluar este contenido se elaboraran 3 ítems que consistirán en:

Ítem 1: Se referirá al concepto de integración económica mundial.  
Ítem 2: Se referirá al gobierno durante el cual México ingresa al TLC  
Ítem 3: Se referirá a la pérdida de la soberanía e identidad nacional

### 3. Atributos relevantes de los estímulos que se presentarán a los estudiantes.

#### 3.2 Base del reactivo.

#### 3.4 Distractores.

Ítem 1: Tratamiento diferencial de acuerdo a su nivel, desarrollo de acciones de individualismo y la promoción y regulación del comercio en forma individual.

Ítem 2: Se proporcionarán los nombres de distintos presidentes de la república como José López Portillo y Pacheco, Miguel de la Madrid Hurtado y Vicente Fox Quezada.

Ítem 3: Se proporcionarán términos similares como Patriotismo, Nivel cultural y derechos de aduana.

### 4. Reactivo muestra.

#### 1.- Una de las funciones básicas de ALADI es la siguiente:

- A) Promover y regular el comercio en forma individual
- B) Tratamiento diferencial de acuerdo a su nivel
- C) Desarrollar acciones de individualismo
- D) Promover y regular el comercio en forma recíproca entre los países

#### 2.- Es el gobierno que inicia el tratado de libre comercio entre México, Estados Unidos y Canadá.

- A) José López Portillo y Pacheco
- B) Miguel de la Madrid Hurtado
- C) Carlos Salinas de Gortari
- D) Vicente Fox Quezada

#### 3.- La transculturación, la disminución del patriotismo, pérdida de valores cívicos son ejemplos de:

- A) Patriotismo
- B) Pérdida de identidad nacional
- C) Nivel cultural
- D) Derechos de Aduana