

INTRODUCCIÓN

Joven Bachiller:

Como parte de las acciones de mejora para fortalecer el nivel académico de nuestros estudiantes, el Colegio de Bachilleres, pone a disposición, para estudiantes, directivos, padres de familia y docentes la “Guía de estudios y la autoevaluación”, con la finalidad de que puedan acceder, verificar, clasificar y retroalimentar los contenidos que serán evaluados en cada una de las asignaturas al final de cada semestre.

La guía de estudios y la autoevaluación, están diseñadas pensando exclusivamente en Ti, para que te prepares adecuadamente para la presentación del examen semestral.

Este cuadernillo contiene la guía de estudio y la autoevaluación correspondiente a la asignatura de sexto semestre: Taller de Investigación en Ciencias Sociales II.

INSTRUCCIONES

Para contestar la guía de estudios y autoevaluación de los Exámenes Semestrales:

- 1) Lee cada una de las unidades y los contenidos temáticos que se te presentan.
- 2) Desarrolla los temas y elabora los ejercicios que se te indican.
- 3) Contesta la autoevaluación y refuerza los conocimientos que obtuviste a lo largo del semestre, para que puedas obtener éxito en la evaluación semestral.
- 4) Si durante el desarrollo de los temas o al contestar la autoevaluación, tienes algunas dudas, busca y solicita la ayuda de tu profesor, coordinador de asignatura o compañero de clases para aclararlas antes de presentar el Examen Semestral en la fecha programada.

Si te interesa conocer esta información de forma más amplia, la puedes consultar en la página del Colegio en la dirección: www.cobachbc.edu.mx

Los pasos para acceder a ella son:

1. Entra a la página del Colegio.
2. Da clic en Alumnos.
3. Da clic en Semestrales.
4. Da clic en Guías de Estudio para Exámenes Semestrales.
5. Entra al Semestre que cursas.
6. Selecciona el documento que deseas bajar, imprimir o revisar.

“Desarrolla hábitos de estudio y obtendrás buenos resultados en tu desempeño académico”



GUÍA DE ESTUDIO DEL EXAMEN SEMESTRAL

Curso: Taller de Investigación en Ciencias Sociales II

Unidad 1: La construcción del marco teórico del proyecto de investigación.

1.- Delimitación del tema.

- Identificar la delimitación del problema.

2.- Elaboración del planteamiento del problema y su justificación.

- Identificar el planteamiento del problema
- Identificar la justificación del problema

3.- Redacción de los objetivos de la investigación

- Identificar los objetivos de la investigación

4.- Construcción del marco teórico

- Identificar el marco teórico
- Características del marco teórico

5.- Formulación de la hipótesis

- Identificar la hipótesis en base a sus características

6.- Operacionalización de las hipótesis

- Identificar de las hipótesis las variables dependientes e independientes y las unidades de análisis.

Unidad 2: Investigación de Campo.

1.- Diseño de la muestra

a) Concepto de muestra

- Características que debe tener la muestra

b) Muestreo probabilístico

- Concepto de muestreo probabilístico y sus características.

c) Muestreo no probabilístico

- Concepto de muestreo no probabilístico y sus características básicas.

2.- Selección de la muestra

- Tipo de muestreo más viable
- Diferentes procedimientos para seleccionar la muestra
- Características que permiten determinar el tamaño de la misma

3.- Elaboración y aplicación del instrumento de investigación

- Concepto de instrumentos de recolección de datos en una investigación
- Entrevista y cuestionario

4.- Cuestionario

- Diferentes tipos de preguntas que se pueden utilizar en el cuestionario (abiertas-cerradas).

5.- Realización del análisis e interpretación de datos

- Cual es el mejor método que se debe utilizar para obtener los resultados deseados y el procedimiento o secuencia a seguir para la codificación de datos.

Unidad 3: Reporte de Investigación.

1.- Diseño de portada.

- Identificar los elementos comunes en una portada

2.- Redacción de la introducción incluyendo: los antecedentes, objetivos y la justificación y el contexto donde se realizó la investigación.

3.- Método (orden de presentación)

- Jerarquizar los elementos que conforman el reporte metodológico.

4.- Elaboración de conclusiones, recomendaciones o sugerencias

- Se deben plasmar diferentes aspectos, puntos de vista, sugerencias, recomendaciones y propuestas sobre el tema que se ha investigado; para que con ello sirva como punto de partida en la búsqueda de alternativas de solución.

AUTO EVALUACIÓN DE TALLER DE INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES II

INSTRUCCIONES

1. Ejemplos de preguntas para que visualices y comprendas la forma en que se te puede cuestionar en el examen sumario.
2. Contesta esta autoevaluación que te servirá como reforzamiento del conocimiento que adquiriste durante el semestre.
3. Califica tu autoevaluación formando equipos con tus compañeros para que se de una *coevaluación. Ver nota.
4. Verifica las respuestas con la ayuda de tu profesor.
5. En aquellos contenidos donde no hayas logrado el éxito acude con tu profesor para que te apoye y puedas lograr ese conocimiento.

Nota:

Coevaluación: Esta es una forma de evaluación en donde todos participan a diferencia de la autoevaluación que es uno mismo el que evalúa sus conocimientos y reflexiona sobre ellos. Mientras en este proceso pueden participar todos los alumnos que conforman un equipo.

En el aprendizaje colaborativo es muy importante este tipo de evaluación ya que entre todos evalúan el comportamiento y participación que tuvieron entre ellos, de esa manera el alumno puede comparar el nivel de aprendizaje que cree tener y el que consideran sus compañeros que tiene, para de esta forma reflexionar sobre su aprendizaje.

Proyecto de Investigación: “La Televisión y el Niño”

Describir los usos que la televisión hace en los niños y las gratificaciones que obtienen al ver programas televisivos.

Describir el uso que los niños de la ciudad de Mexicali, hacen de los medios de comunicación colectiva.

Indagar el tiempo que los niños de la ciudad de Mexicali dedican a ver televisión.

Describir cuales son los programas preferidos de los niños de la ciudad de Mexicali.

Analizar qué tipo de niños ven más televisión.

Preguntas:

¿Cuál es el uso que los niños de la ciudad de Mexicali, hacen de los medios de comunicación colectiva?

¿Cuánto tiempo dedican a ver televisión diferentes tipos de niños?
¿Cuáles son los programas preferidos de dichos niños?

Para la mayoría de los niños ver televisión, dormir e ir a la escuela, constituyen sus principales actividades. Asimismo, la televisión es el medio de comunicación preferido por los pequeños. Se estima que en promedio, diariamente el niño ve televisión tres horas, y se calculó en un reporte de agencia Nielsen que al cumplir los 15 años, un niño ha visto cerca de 15,000 horas de contenidos televisivos. Este hecho a generado diferentes cuestionamientos de padres, maestros, investigadores y, en general, de la sociedad sobre la relación, niño-TV, y los efectos de esta sobre el infante.

Así, se ha considerado trascendente estudiar dicha relación, con el propósito de analizar el papel que en la vida del niño desempeña un agente de socialización tan relevante como la televisión. Por lo que nuestra investigación se enfoca a describir los usos que de la televisión hacen los niños en edad escolar entre 6 y 12 años de la colonia 27 de septiembre de la ciudad de Mexicali y ver como influyen en el rendimiento escolar.

El estudio planteado ayudará, entre otros aspectos, a conocer la relación niño-televisión, sus implicaciones para el desarrollo del niño, y proporcionará información que será útil para padres y maestros sobre cómo manejar de modo más provechoso la relación del niño con la televisión.

Por otra parte la investigación contribuirá a contrastar con datos de Mexicali, los datos sobre el uso y gratificaciones de la televisión en el niño encontrados en otras ciudades.

La investigación es viable, pues se dispone de los recursos necesarios para llevarla a cabo.

Índice:

- 1 El enfoque de usos y gratificaciones de la comunicación colectiva
 - 1.1 Principios básicos
 - 1.2 Necesidades satisfechas por los medios de comunicación colectiva
 - 1.2.1 Diversión
 - 1.2.2 Socialización
 - 1.2.3 Identidad personal
 - 1.2.4 Supervivencia
2. Resultados de investigaciones sobre el uso que el niño da a la TV.
3. Contenidos televisivos preferidos por los niños.

La investigación se inicia como descriptiva y finalizará como descriptiva (correlaciona), ya que pretende analizar los usos y las gratificaciones de la TV en niños de diferentes niveles socioeconómico, edades, sexo y otras variables.

“A mayor exposición de los niños entre 6 y 12 años a ver televisión, menos será el rendimiento escolar en el aula”

I. En el siguiente cuestionario, selecciona la respuesta que consideres correcta según tu opinión.

Cuestionario:

1.- ¿Ves televisión todos los días?

SI ____ NO ____

2.- En los días que vas a la escuela ¿Cuánto tiempo ves televisión?

- a) No veo televisión
- b) Menos de una hora
- c) 1 a 2 horas
- d) 3 a 4 horas

3.- ¿Cuánto tiempo ves televisión los sábados?

- a) No veo televisión
- b) Menos de una hora
- c) 1 a 2 horas
- d) 3 a 4 horas

4.- ¿Qué programas de televisión viste ayer?

5.- ¿Cuándo ves más televisión?

- a) Entre semana
- b) Los fines de semana
- c) Siempre

6.- Veo televisión porque nunca me aburro.

____ Siempre ____ A veces ____ Casi nunca

1. Después de haber leído el ejemplo de proyecto de investigación “La televisión y el niño”, identifica cual de las siguientes oraciones hacen referencia a la delimitación del tema.

- A) ¿Cuánto tiempo dedican a ver televisión diferentes tipos de niños?
- B) Es necesario recurrir a situaciones, eventos, enfoques teóricos que hagan referencia al tema por investigar.
- C) Describir los usos, que de la televisión hacen los niños en edad escolar entre 6 y 12 años de la colonia 27 de Septiembre de la ciudad de Mexicali y ver como influye en el bajo rendimiento escolar.
- D) Para llevar a cabo nuestra investigación nos enfocaremos solamente al uso que los niños de la colonia 27 de Septiembre hacen de los medios de comunicación colectiva.

2. Dentro del proyecto de investigación que se te presenta encontrarás unos párrafos numerados, identifica que número le corresponde al planteamiento del problema.

- A) 3 B) 1 C) 2 D) 4

3. Dentro del proyecto de investigación que se te presenta encontrarás unos párrafos numerados, identifica que número le corresponde a la justificación del problema.

- A) 3 B) 1 C) 2 D) 4

4. Dentro del proyecto de investigación que se te presenta encontrarás unos párrafos numerados, identifica que números le corresponde a los objetivos de la investigación.

- A) 3,4,5,6 B) 1,2,3,4 C) 2,3,5,6, D) 1,2,4,5

5. En base a la lectura del ejemplo de proyecto de investigación “La televisión y el niño”, identifica cual de las siguientes oraciones hacen referencia al marco teórico.

- A) Recurrir a situaciones, eventos, enfoques teóricos sobre el tema a investigar.
- B) Exposición del niño a ver la televisión entre semana.
- C) Cuales son los usos que de la televisión hacen los niños.
- D) Entrevistas estructuradas sobre el tema y cuestionarios enviados por correo electrónico.

6. Dentro del proyecto de investigación que se te presenta encontrarás unos párrafos numerados, identifica que número le corresponde al marco teórico.

- A) 8 B) 7 C) 9 D) 3

7. Dentro del proyecto de investigación que se te presenta encontrarás unos párrafos numerados, identifica que número le corresponde a la formulación de la hipótesis.

- A) 9 B) 4 C) 7 D) 2

8. De la hipótesis anteriormente identificada establece cual es la variable dependiente.

- A) Menor rendimiento escolar en el aula.
- B) Los niños y la televisión.
- C) Mayor exposición a ver televisión.
- D) Mayor rendimiento escolar

9. De la hipótesis anteriormente identificada establece cuales son las unidades de análisis.

- A) Menor rendimiento escolar en el aula.
- B) Los niños y la televisión.
- C) Mayor exposición a ver televisión.
- D) Mayor rendimiento escolar

10. Es la selección de individuos que representa las características de la población objeto del estudio, para la recopilación de información.

- A) Encuesta B) Muestra C) Muestreo D) Universo

11. Tipo de muestreo donde cada miembro o unidad de análisis de la población estudiada tiene la misma probabilidad de ser seleccionado y formar parte de la muestra.

- A) Por cuotas B) Intencional C) No probabilístico D) Probabilístico

12. Tipo de muestreo que justifica su utilización por la comodidad y economía, pero tiene el inconveniente de que los resultados obtenidos no pueden generalizarse para toda la población o universo estudiado.

- A) Probabilístico B) Sistemático C) No probabilístico D) Aleatorio simple

13. Lee con atención el ejemplo de proyecto de investigación “La televisión y el niño” y determina cual de los siguientes tipos de muestreo es el más viable para determinar la muestra.

- A) Aleatorio o al azar B) Por racimos C) Sistemático D) Estratificado

14. Establecer los parámetros de la población, el grado de invalidez o error de resultados y una estimación aproximada de la distribución de las características investigadas en la población, son datos que se deben considerar para determinar:

- A) El tipo de muestreo B) Tamaño de la muestra
C) Diseño del cuestionario D) Diseño de la encuesta

15. Es el instrumento de recolección de datos más utilizado, básicamente utiliza dos tipos de preguntas abiertas y cerradas que pueden ser dicotómicas o con varias alternativas de respuesta, las preguntas deben ser precisas, no deben ser agresivas, se referirán a ver solo aspectos, no deben inducir las respuestas, el lenguaje debe ser el apropiado y claro.

- A) Cuestionario B) Entrevista C) Guía de observación participante D) Encuesta

- 16. ¿Cuál procedimiento crees que sea el más adecuado para levantar la información requerida, en la investigación de campo cuestionando rápidamente?**
- A) Enviarlos por correo a los diferentes hogares.
 B) Aplicarlo oralmente sin estructura.
 C) Elaborar las preguntas de manera instantánea durante la aplicación del mismo.
 D) Aplicarlo personalmente y de manera estructurada.
- 17. Del cuestionario elaborado para el proyecto “La televisión y el niño”, identifica cuales preguntas son abiertas, cuales son cerradas y cuales de abanico.**
- A) 4,18,19,20,21,22 B) 8,10,11,14,15,16 C) 3,4,18,19,15,16 D) 18,19,14,15,3,4
- 18. En nuestro proyecto de investigación “La televisión y el niño”, las estadísticas que se requieren obtener son la distribución de frecuencia de las variables, las diferencias de medidas para evaluar entre niños y niñas respecto al tiempo que le dedican a ver televisión; por lo tanto, cual tipo de método se debe utilizar para obtener los resultados deseados:**
- A) Descriptivo B) Cualitativo C) Analítico D) Cuantitativo
- 19. Identifica de las preguntas del cuestionario cuales tienen simbología de codificación.**
- A) 3,5,10,12,14 B) 15, 16, 11, 6, 2 C) 1,2,3,4,5, D) 11, 12, 13, 14, 16
- 20. Los elementos básicos comunes de una portada dentro de una investigación académica son:**
- A) Nombre de la institución, tema de la investigación, nombre del autor o autores, referencia sobre la materia para la cual se elabora el trabajo, nombre del maestro responsable, grupo, lugar y fecha.
 B) Tema, autor y lugar y fecha.
 C) Tema, autor, institución, maestro, lugar y fecha.
 D) Institución, tema, autor, grupo, materia y fecha.
- 21. Identifica el párrafo que contenga la introducción.**
- A) C B) F C) E D) G
- 22. En que párrafo del ejemplo del proyecto de la investigación está establecido el contenido en donde se desarrolla la investigación.**
- A)) F B) C C) E D) G
- 23. Identifica en el mismo ejemplo los antecedentes de la investigación.**
- A) A B) B C) C D) D
- 24. En que párrafos están contemplados los objetivos y la justificación.**
- A) D y 2 B) 3 y B C) F y 8 D) D y 3
- 25. De los siguientes elementos: Hipótesis (1), Muestra (4), Enfoque (7), Universo (2), Contexto (6), Diseño (5), Instrumento (3), los cuales conforman el cuerpo del método, elige la opción que corresponda al orden correcto en que deben presentarse.**
- A) 7,2,4,3,5,6,1 B) 2,3,6,1,4,7,5 C) 7,6,1,5,2,4,3 D) 3,4,5,2,7,6,1
- 26. Del párrafo penúltimo del texto identifica las sugerencias propuestas en el trabajo de investigación la cuales son:**
- A) Organizar talleres informativos.
 B) Limitar el tiempo de uso de la televisión.
 C) Mayor control de los padres a sus hijos.
 D) Vigilar los programas que ven sus hijos.