



**SOCIOLOGÍA I**  
REVISIÓN 2006-2

EJE CURRICULAR	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES Y CONCEPTUALES	RELEVANCIA	NO. DE ESPECIFICACIONES	NO. DE ITEMS	TIPO DE ITEMS	TIPO DE EVALUACIÓN
<b>UNIDAD 1</b>	<b>SOCIOLOGÍA Y SOCIEDAD</b>		<b>10</b>	<b>15</b>		
<b>C.1.1. El contexto histórico.</b>	C.1.1.2. Origen de la sociología. El positivismo de Augusto Comte, El evolucionismo de Heber Spencer, el materialismo histórico de Carlos Marx.	Esencial	1	1	Op.Mult.	Logro
<b>C.1.2. Las generaciones de sociólogos.</b>	C.1.2.1. La primera generación de sociólogos (finales del siglo XIX) Max Weber y Emilio Durkheim.	Esencial	2	2	Op. Mul.	Logro
	C.1.2.2. La segunda generación de sociólogos (Siglo XX–posguerra). Los funcionalistas, Escuela de Frankfurt.	Esencial	2	6	Op. Mul.	Logro
<b>C.1.3. Metodología para la investigación social.</b>	C.1.3.1. Métodos de análisis sociológico. Inductivo y deductivo.	Importante	1	2	Op. Mul.	Logro
	C.1.3.2. Esquema de investigación.	Esencial	3	3	Op. Mul.	Logro
	P.1.1. Aplicación de la metodología para la investigación social.	Importante	1	1	Op. Mul.	Logro
<b>UNIDAD 2</b>	<b>LA SOCIEDAD CONTEMPORÁNEA</b>		<b>9</b>	<b>14</b>		
<b>C.2.1. Las sociedades de la posguerra (1945-1989).</b>	C.2.1.2. Fuerzas de equilibrio.	Importante	2	3	Op. Mul.	Logro
	C.2.1.3. Manifestaciones sociales. Conflictos étnicos, defensa de los Derechos humanos, liberación femenina, movimientos generacionales (hippie, estudiantil), movimientos ecologistas y movimientos laborales.	Esencial	3	5	Op. Mul.	Logro
<b>C.2.2. La comunidad global (de 1989 a la época actual).</b>	C.2.2.2. La estructura familiar. Institución y proceso de evolución de la familia.	Importante	1	1	Op. Mul.	Logro
	C.2.2.3. Los problemas de género. Definiciones y manifestaciones de: Heterosexualidad y homosexualidad.	Importante	1	2	Op. Mul.	Logro



## TABLA DE ESPECIFICACIONES PARA EL EXAMEN SEMESTRAL

EJE CURRICULAR	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES Y CONCEPTUALES	RELEVANCIA	NO. DE ESPECIFICACIONES	NO. DE ITEMS	TIPO DE ITEMS	TIPO DE EVALUACIÓN
	C.2.2.4. La sociedad de consumo, los medios de comunicación como creadores de “nuevos” valores.	Importante	1	2	Op. Mul.	Logro
	P.2.1. Aplicará la metodología de la investigación social.	Importante	1	1	Op. Mul.	Logro
<b>UNIDAD 3</b>	<b>SOCIEDAD LATINOAMERICANA</b>		<b>7</b>	<b>7</b>		
<b>C.3.1. Tipología de América Latina.</b>	C.3.1.1. Vías de desarrollo. Educación, independencia económica y ciencia y tecnología.	Esencial	3	3	Op. Mul.	Logro
	C.3.1.2. Ideología. Caracterización de la identidad histórico-social. Búsqueda de conciencia y sentido de pertenencia.	Importante	1	1	Op. Mul.	Logro
<b>C.3.2. Análisis de los grandes problemas latinoamericanos.</b>	C.3.2.1. Procesos democráticos.	Importante	1	1	Op. Mul.	Logro
	C.3.2.3. Delincuencia y narcotráfico.	Importante	1	1	Op. Mul.	Logro
	C.3.2.5. Economía informal.	Importante	1	1	Op. Mul.	Logro
<b>TOTALES</b>			<b>26</b>	<b>36</b>		