



PLAN DE ESTUDIOS 2003-2
CLAVES DE ASIGNATURAS DEL COMPONENTE DE FORMACIÓN PARA EL TRABAJO
(Enfoque de Formación Basada en Normas de Competencia Laboral)

(34) AUDITORIA DE CALIDAD INTERNA EN PROCESO INDUSTRIALES				
SEMESTRE	CLAVE	MÓDULO	Horas Semana	Créditos por Sem.
TERCERO	906	Planificar la auditoría interna.	7	14
CUARTO	907	Descubrir evidencia objetiva en la documentación.	7	14
QUINTO	908	Auditar el proceso	7	14
SEXTO	909	Dar seguimiento a las acciones correctivas.	7	14

(35) CONTABILIDAD COMERCIAL Y DE SERVICIOS				
SEMESTRE	CLAVE	MÓDULO	Horas Semana	Créditos por Sem.
TERCERO	910	Manejar movimientos administrativos y contables.	7	14
CUARTO	911	Elaborar estados financieros básicos.	7	14
QUINTO	912	Operar procedimientos contables.	7	14
SEXTO	913	Elaborar declaraciones de ISR, IVA y Seguridad Social.	7	14

(36) INFORMÁTICA PARA OFICINAS				
SEMESTRE	CLAVE	MÓDULO	Horas Semana	Créditos por Sem.
TERCERO	914	Emplear y preservar las herramientas de cómputo, insumos, información y el lugar de trabajo.	7	14
CUARTO	915	Elaborar documentos de texto mediante el empleo de las características avanzadas de la aplicación de cómputo.	7	14
QUINTO	916	Elaborar hojas de cálculo mediante el empleo de las características avanzadas de la aplicación de cómputo.	7	14
SEXTO	917	Elaborar presentaciones gráficas y establecer comunicación utilizando correo electrónico mediante el empleo de las características avanzadas de la aplicación de cómputo.	7	14

(37) INGLÉS EMPRESARIAL BÁSICO				
SEMESTRE	CLAVE	MÓDULO	Horas Semana	Créditos por Sem.
TERCERO	919	Habilidades básicas en inglés para interactuar en empresas.	7	14
CUARTO	920	Habilidades básicas en inglés para intercambiar información en situaciones empresariales.	7	14
QUINTO	921	Habilidades básicas en inglés para el manejo de una agenda empresarial.	7	14
SEXTO	922	Habilidades básicas en inglés para interpretar información empresarial.	7	14

(38) PLANEACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE PEQUEÑOS NEGOCIOS				
SEMESTRE	CLAVE	MÓDULO	Horas Semana	Créditos por Sem.
TERCERO	923	Realizar la estructura técnica y mercadológica de un plan de negocios.	7	14
CUARTO	924	Diseñar la estructura financiera y jurídica de un plan de negocios.	7	14
QUINTO	925	Llevar a cabo el manejo del personal el efectivo y el control de inventarios del negocio.	7	14
SEXTO	926	Desarrollar estrategias de comercialización publicidad y promoción, y de servicio al cliente.	7	14